

Angebot für Markenrecherche EU plus UK, Schweiz und Norwegen



von

Foxter GmbH
Oranienstr. 12
65185 Wiesbaden
069-9776-4060

www.marken-radar.com
support@marken-radar.com

Angebotsreferenz: A220126-042001

Seite 1 von 10

Inhaltsverzeichnis

- 1 Das Besondere an Marken-Radar
- 2 Angebot
- 3 Angebotsfrist
- 4 Leistungsbeschreibung
- 5 Beispielbericht
- 6 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Das Besondere an Marken-Radar

Unser Ziel ist die dauerhafte Zufriedenheit unserer Kunden, die Entwicklung kundenorientierter Lösungen und deren laufende Optimierung gehen damit untrennbar einher. Die ausgewogene Kombination von intelligenter Software mit menschlicher Expertise ermöglicht ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis und bietet die bestmögliche Ausgangsbasis zur sicheren Anmeldung und Überwachung von Marken.

Markenrecherchen ergeben regelmäßig eine Vielzahl von Ergebnissen, die mit viel Aufwand sortiert und priorisiert werden müssen. Bei unseren Überwachungen haben Sie die Wahl zwischen den vollen Ergebnissen oder der von unseren Experten optimierten Variante.

Durch konfigurierbare Sammelberichte bei mehreren zu überwachenden Marken sparen Sie weitere wertvolle Zeit. Sie erhalten nur einen Bericht und haben somit alle Informationen gebündelt in einem PDF-Dokument. Ihre weiteren Vorteile sind:

Markenüberwachungen

- Einfache, schnelle und intuitive Aufgabe von Aufträgen
- Komfortbericht mit optimiertem Ergebnis durch unsere Experten
- Basisbericht mit vollem Ergebnis zu reduziertem Preis erhältlich
- Sammelberichte bündeln die Ergebnisse bei mehreren zu überwachenden Marken
- Wählen Sie beim Berichtsintervall zwischen einem und vier Berichten pro Monat
- Die Laufzeit beträgt 1 Jahr ohne automatische Verlängerung

Markenrecherchen

- Einfache, schnelle und intuitive Aufgabe von Aufträgen
- Wir überprüfen alle relevanten Marken, optional Handelsregistereinträge
- Wir berücksichtigen Ähnlichkeiten in Schreibweise und Aussprache, bei Bildmarken das Bild
- Unsere Experten optimieren und priorisieren Ihre Recherche-Ergebnisse
- Sie erhalten den sorgfältig erstellten Ergebnisbericht i.d.R. binnen 24 Stunden (Mo-Fr)

Maßgeschneiderte Lösungen ohne Aufpreis

- Auf Wunsch erstellen wir die Ergebnisberichte mit Ihrem Kanzlei- oder Unternehmenslogo
- Ergebnisberichte wahlweise in Deutsch oder Englisch
- Übersetzung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses in eine von über 30 Sprachen
- Elegante Verwaltung Ihres Portfolios, z.B. mit anonymisierter Mandantenverwaltung
- Sie erhalten einen persönlichen, festen Ansprechpartner bei allen Fragen
- Die Datenhaltung und Bearbeitung erfolgt auf deutschen Servern nach DSGVO

2. Angebot

Marken-Radar Services	Preis
Markenrecherche für EU plus UK, Schweiz und Norwegen	449.00 €
<i>mit Ähnlichkeitsrecherche</i>	
<i>inkl. 3 Nizzaklassen (die vierte und jede weitere 30 € netto)</i>	
<i>manuelle Optimierung durch Experten</i>	
<i>Suche in allen relevanten Markenregistern</i>	
Summe netto zzgl. MwSt.	449.00 €
Summe brutto inkl. 19% MwSt.	534.31 €

zubuchbare Optionen	Preis
zusätzliche Recherche Bildbestandteil Wort-/Bildmarken	549.00 €
zusätzliche Identrecherche im deutschen Handelsregister	49.00 €

im Gebiet enthaltene Länder
Belgien, Bulgarien, Deutschland, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Vereinigtes Königreich, Zypern

3. Angebotsfrist

An dieses Angebot halten wir uns 30 Tage ab dem Erstellungsdatum vom 26.01.2022 gebunden, also bis zum 25.02.2022. Nach Ablauf dieser Frist verliert es seine Gültigkeit. Wir danken für Ihr Interesse und würden uns sehr über Ihren Auftrag freuen. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Haben Sie Fragen oder Beratungsbedarf?

Unser freundlicher Support hilft Ihnen von Mo-Fr von 10.00-17.00 Uhr unter **069-9776-4060** gerne weiter!

SUPPORT

4. Leistungsbeschreibung

Markenrecherche

- Einsatz von intelligenten Algorithmen zur Identifizierung identischer und ähnlicher Marken
- Einbeziehung der relevanten Markenämter wie lokale Register (z.B. DPMA), EUIPO und WIPO
- Ergebnis der sorgfältigen Recherche i.d.R. innerhalb von 24 Stunden (Mo-Fr)
- Lieferung als PDF und CSV-Datei per Mail und in Postbox bei Marken-Radar
- Ergebnisbericht mit einer Übersicht der ähnlichen Marken und den Detaildaten zu jedem Treffer
- Berichtssprache wahlweise in Deutsch oder Englisch
- Berichte auf Wunsch mit Ihrem Kanzlei- oder Unternehmenslogo
- Nichtdeutsche WDV's im Original plus automatische Übersetzung in eine von über 30 Sprachen
- Manuelle Überprüfung und Optimierung der Ergebnisse durch Experten
- Gewichtung der Ergebnisse für die Reihenfolge in den Ergebnisberichten
- Einen beispielhaften Ergebnisbericht finden Sie in diesem Angebot auf den zwei folgenden Seiten

Optionale Recherche im Handelsregister

- Buchbar bei DE-Recherchen und Paketen mit DE-Beteiligung: DACH, EU, Europa komplett, EU plus
- Suche nach identischen Firmen im deutschen Handelsregister
- Lieferung von Firmennamen, Adressen, Amtsgericht, Registernummern und Eintragungsdatum

5. Beispielbericht (Seite 1 von 2)

Auftragsdaten

Markenname: Foxter
 Markentyp: Wort-/Bildmarke
 Nizzaklassen: 35
 Wiener Klassen: 03.01.08, 03.06.25, 27.05.01
 Recherche für Gebiet: Deutschland
 Recherchedatum: 26.01.2022
 zubuchte Optionen: zusätzliche Recherche Bildbestandteil Wort-/Bildmarken

Hochgeladenes Bild:



Übersicht Ergebnisse Markenrecherche

Überschneidende Nizzaklassen

Die Marke 'Foxter' wurde verglichen mit eingetragenen Marken aus dem obigen Gebiet mit mindestens einer überschneidenden Nizzaklasse.

Eine phonetische Ähnlichkeit haben die folgenden Marken:

Nr.	Marke	Amt	Typ	Details
1	Foxter	DE	Wortmarke	Link
2	Foxxter	EM	Wort-/Bildmarke	Link
3	Fogster	IR	Wortmarke	Link

Andere Nizzaklassen

Wenn eine identische Marke auch ohne überschneidende Nizzaklasse einen hohen Bekanntheitsgrad aufweist, so kann dies zu Markenkonflikten führen.

Es gibt folgende identische Marken in anderen Nizzaklassen:

Nr.	Marke	Amt	Typ	Details
4	Foxter	DE	Wortmarke	Link

5. Beispielbericht (Seite 2 von 2)

Detailergebnisse zu Nr. 1

Markenname:	Foxter
Registeramt:	DE
Markentyp:	Wortmarke
Aktenzeichen:	3020122538501
Anmeldetag:	17.07.2012
Nizzaklassen:	18, 35
Wiener Klassen:	-
Inhaber:	Mustermann GmbH
Vertreter:	Rechtsanwälte Klein, Anwaltsstraße 1, 55665 Gerichtsstadt
Zustellanschrift:	Mustermann GmbH Musterstraße 5 DE-65185 Wiesbaden
Markenstatus:	Marke eingetragen
Widerspruch bis:	Widerspruchsfrist abgelaufen

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Klasse 18:

Taschen; Rucksäcke; Handtaschen; Campingtaschen; Schultaschen; Kleidertragetaschen

Klasse 35:

Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Taschen

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Allgemeines

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche zwischen der Foxtex GmbH (im folgenden Marken-Radar) und dem Kunden entstehenden Rechtsverhältnisse. Entgegenstehende allgemeine Nutzungsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, Vertragssprache ist deutsch.

2. Vertragsschluss

Das rechtsverbindliche Vertragsangebot gibt der Kunde online über die Internetseite www.marken-radar.com ab. Marken-Radar behält sich vor, dieses Vertragsangebot durch eine separate Auftragsbestätigung per E-Mail innerhalb von 5 Tagen anzunehmen. Sollte ein Vertrag im Einzelfall nicht zustande kommen, werden gegebenenfalls erbrachte Zahlungen unverzüglich erstattet. Die Ergebnisse der erbrachten Dienstleistung werden per E-Mail und an die persönliche Postbox im Login-Bereich übermittelt.

3. Leistungsumfang

Vertragsgegenstand bei Auftragserteilung ist die vereinbarte Tätigkeit, z.B. eine Markenrecherche oder Markenüberwachung. Der Leistungsumfang ist auf der Webseite von Marken-Radar beschrieben. Die Ergebnisse der Recherchen und Überwachungen beinhalten keine Rechtsberatung. Die Recherche und die Lieferung der Berichte stellt keine Beurteilung oder Bewertung einer Marken- und Rechtsschutzsituation dar. Die Ergebnisse der Markenrecherchen und Markenüberwachungen werden dem Auftraggeber per Mail übermittelt. Mit der Mitteilung der E-Mail-Adresse willigt der Auftraggeber ein, dass ihm per E-Mail kunden- bzw. auftragsbezogene Informationen zugesendet werden. Der Versand von E-Mails über das Internet erfolgt allein auf Risiko des Auftraggebers.

4. Preise und Zahlungsbedingungen

Die von Marken-Radar angegebenen Preise sind Gesamtpreise und verstehen sich exklusiv der gesetzlichen Umsatzsteuer. Bei Nichteinlösung von Banklastschriften aufgrund mangelnder Deckung erhebt Marken-Radar eine Aufwandsgebühr von 5,- EURO zzgl. Kosten externer Leistungen (Bankgebühren, Rücklast), die dem Auftraggeber mit dem erneuten Einzug des Rechnungsbetrages auferlegt wird. Bei Zahlungsverzug hält sich Marken-Radar an die gesetzlichen Bestimmungen und schaltet zulasten des Auftraggebers nach erfolgloser Anmahnung ein Inkasso-Unternehmen ein. Die Kosten für die Beitreibung offener stehender Rechnungsbeträge trägt hierbei der Auftraggeber.

5. Widerrufsrecht

Verbrauchern steht bei Abschluss von Fernabsatzverträgen ein Widerrufsrecht zu. Nähere Informationen zum Widerrufsrecht ergeben sich aus den Widerrufsbelehrungen von Marken-Radar.

6. Gewährleistung

Marken-Radar greift für seine Dienstleistungen auf externe Datenbanken zurück. Für diese Daten wird hinsichtlich Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität keine Gewähr übernommen, da diese bereits von den Datenbankbetreibern gegenüber Marken-Radar nicht gewährleistet wird. Dies gilt insbesondere für die Aktualität, da die Datenlieferungen von Ämtern an die Datenbankbetreiber nicht immer tagesaktuell sind. Ebenso wenig sichert Marken-Radar zu oder übernimmt eine Gewährleistung dafür, dass durch die Benutzung seiner Leistungen und Dienste bestimmte Ergebnisse erzielt werden können. Für Störungen in den Leitungsnetzen des Internets sowie Server- und Softwareproblemen Dritter ist der Dienstleister nicht verantwortlich. Bei Eintritt höherer Gewalt oder der technischen Nicht-Verfügbarkeit von Informations-Zulieferern und von Telekommunikationsdienstleistern zu vertretenden Verzögerungen bzw. Unterbrechungen in der Weitergabe von Informationen verlängert sich die Bearbeitungsdauer. Für Folgen, die sich aus einer dadurch verzögerten Bearbeitungszeit ergeben, ist Marken-Radar nicht verantwortlich.

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Sind Verzögerungen bei Auftragserteilung absehbar, verständigt Marken-Radar den Auftraggeber über voraussichtliche Verzögerungen der Bearbeitung. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit nach Erhalt einer Verzögerungsmitteilung den Auftrag zu stornieren. Eine formlosen Stornierungsmitteilung ist hierfür ausreichend. Im Übrigen gelten insoweit die gesetzlichen Gewährleistungsrechte. Die Europäische Kommission stellt zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung eine Plattform (sog. OS-Plattform) bereit.

7. Haftung

Telefonische Auskünfte sind ohne schriftliche Bestätigung grundsätzlich unverbindlich. Für durch Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit herbeigeführte Schäden haftet Marken-Radar unbegrenzt. Die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen ist dagegen ausgeschlossen, sofern diese nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen oder Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Unberührt bleibt die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des überhaupt erst ermöglicht und deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen dürfen. Die Haftung bei Verletzung solcher vertragswesentlichen Pflichten ist zudem auf vorhersehbare und typische Schäden begrenzt, wobei die Haftungsbegrenzung jeweils auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen gilt. Für die Folgen einer Markenmeldung und damit möglicherweise eintretende Widerspruchsverfahren haftet Marken-Radar nicht.

8. Rechte an den Recherche-Ergebnissen

Die Rechte an den Recherche-Ergebnissen verbleiben bei Marken-Radar, soweit nicht die Rechte Dritter berührt werden. Im allgemeinen gelten die Urheberrechte der Datenbankbetreiber, die zu beachten sind. Eine gewerbliche Weiterveröffentlichung oder Verwertung bedarf der Genehmigung.

9. Markenmeldung

Bei einer Markenmeldung hat der Auftraggeber stets das Risiko, dass Dritte gegen die Markeneintragung vorgehen. Auch intensivste Recherche kann das Risiko nur soweit als möglich minimieren, aber nicht ausschließen. Insbesondere aufgrund älterer Markenrechte kann Widerspruch eingelegt, ein Löschungsantrag gestellt oder kostenpflichtig eine Abmahnung ausgesprochen werden. Hierdurch kann ein erhebliches Kostenrisiko für den Auftraggeber entstehen. Im Leistungsumfang sind Tätigkeiten bei Androhung einer Eintragungszurückweisung oder im Widerspruchsverfahren nicht enthalten. Im Streitfall sind diese sowie weitergehende anwaltliche oder gerichtliche Tätigkeiten ausdrücklich gesondert zu beauftragen. Die Erzielung eines bestimmten Erfolges, insbesondere die Eintragung eines Schutzrechtes, ist nicht geschuldet.

10. Datenschutz

Die Datenverarbeitung durch Marken-Radar erfolgt unter Berücksichtigung des geltenden Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG). Im Übrigen wird auf die Hinweise der Datenschutzbestimmungen, die Sie jederzeit unter Datenschutz einsehen können, verwiesen.

11. Schlussbestimmungen

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Kunde seinen Aufenthalt hat, bleiben unberührt. Sofern beide Parteien Kaufleute im Sinne des HGB, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, ist Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten der Sitz von Marken-Radar. Gegenüber einem Verbraucher gilt dies auch, wenn dieser keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder dieser seinen Wohnsitz nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt oder der Wohnsitz des Kunden zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht zu ermitteln ist. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später eintretenden Umstand verlieren, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. Die unwirksame Regelung wird durch die geltende gesetzliche Regelung ersetzt.